Zarządzenie wewnętrzne Nr DN - 015 (44) 2019
Dyrektora SP ZOZ „Repty" Górnośląskiego Centrum Rehabilitacji
im. gen. Jerzego Ziętka w Tarnowskich Górach
z dnia 21 października 2019 r.
w sprawie określenia warunków i formy reklamy na terenie SP ZOZ „REPTY" Górnośląskim Centrum Rehabilitacji im. gen. Jerzego Ziętka w Tarnowskich Górach

Działając w oparciu o treść art. 46 ust. 1 w zw. z art. 13 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej, art. 52 - 64 ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne oraz Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008r. w sprawie reklamy produktów leczniczych, **z a r z ą d z a m n i n i e j s z y m , c o n a s t ę p u j e :**

§1

W SP ZOZ „REPTY" Górnośląskim Centrum Rehabilitacji im. gen. Jerzego Ziętka w Tarnowskich Górach ustala się **REGULAMIN PROWADZENIA REKLAMY**, którego jednolity tekst stanowi *załącznik* nr 1 do Zarządzenia.

§2

Wprowadza się także do stosowania następujące **załączniki** w związku ze stosowaniem Regulaminu, o którym mowa w §1 powyżej:
1/ Wniosek o wyrażenie zgody na wizytę przedstawiciela medycznego/handlowego - *załącznik nr 2*,
2/ Wniosek o wyrażenie zgody na ekspozycję materiałów reklamowych - *załącznik nr 3*,
3/ Oferta cenowa przeznaczona dla firm z zewnątrz, wyrażających chęć umieszczenia swojej reklamy na terenie Szpitala - *załącznik nr 4*.

§3

Treść Regulaminu prowadzenia reklamy wraz z załącznikami podlega udostępnieniu do publicznej wiadomości na stronie www.repty.pl oraz poprzez Intranet SP ZOZ „REPTY" GCR.

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem jego wydania i zastępuje w swym brzmieniu wszelkie pozostałe dotychczas wydane w SP ZOZ „REPTY" GCR regulacje w przedmiotowym temacie.

Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej
"REPTY" Górnośląskie Centrum Rehabilitacji
w Tarnowskich Górach
DYREKTOR
Norbert Komar

Załączniki:
1. REGULAMIN PROWADZENIA REKLAMY na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR- *załącznik nr 1 do Zarządzenia*
2. Wniosek o wyrażenie zgody na wizytę przedstawiciela medycznego/handlowego - *załącznik nr 2 do Zarządzenia*,
3. Wniosek o wyrażenie zgody na ekspozycję materiałów reklamowych - *załącznik nr 3 do Zarządzenia*,
4. Oferta cenowa przeznaczona dla firm z zewnątrz, wyrażających chęć umieszczenia swojej reklamy na terenie Szpitala - *załącznik nr 4 do Zarządzenia*.

Otrzymują:
1. Zastępcy Dyrektora- do wiadomości komórek/pracowników podległych,
2. Intranet- do wiadomości pracowników,
3. Adam Żyłka- strona www.repty.pl- do wiadomości publicznej -Załączniki 1-4,
4. Sekretariat DN,
5. DO – Sekcja Met.-Org. i Szk. P. – do rejestru zarządzeń

RADCA PRAWNY
Barbara Hajzer-Płaszczymąka
Kr 3780

Załącznik nr 1 do
Zarządzenia nr 44/2019 Dyrektora SP ZOZ „REPTY" Górnośląskiego
Centrum Rehabilitacji
im. gen. Jerzego Ziętka
w Tarnowskich Górach z dnia 21.10. 2019 r.

REGULAMIN PROWADZENIA REKLAMY
na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR

§1
Zakres regulacji

Regulamin niniejszy określa m. in.:

1. **Warunki** i **formy** prowadzenia reklamy produktów: leczniczych / handlowych / świadczenie usług itp. (dalej „*produkty*"), kierowanej do publicznej wiadomości w SP ZOZ „REPTY" GCR;
2. Zasady prowadzenia w SP ZOZ „REPTY" GCR **wizyt** przez przedstawicieli firm dystrybuujących produkty;
3. Zasady przekazywania **próbek produktów**, w tym produktów leczniczych dedykowanych do leczenia pacjentów w SP ZOZ „REPTY" GCR i innych.

§2
Wyłączenia

Reklama produktu prowadzona w SP ZOZ„REPTY" GCR, **nie może** :

- w jakikolwiek sposób utrudniać prowadzonej przez Szpital działalności,
- promować działalności konkurencyjnej dla działalności Szpitala w tym reklam innych podmiotów świadczących usługi medyczne oraz podmiotów, których charakter prowadzonej działalności jest sprzeczny z działalnością Szpitala,
- reklamować usług pogrzebowych,
- być uciążliwa dla pacjenta jak i przebiegu leczenia,
- polegać na stosowaniu form dźwiękowych i audiowizualnych.

§3
Wizyty przedstawicieli

1. Każda wizyta przedstawiciela mająca na celu reklamę produktu handlowego, w tym leczniczego odbywa się wyłącznie **za jednorazową zgodą** Dyrektora Szpitala oraz uprzednią akceptacją właściwego Kierownika jednostki/komórki organizacyjnej Szpitala, udzielaną każdorazowo przed planowanym spotkaniem.
2. Zgoda, o której mowa powyżej, udzielana jest na pisemny **wniosek przedstawiciela**, zgodnie ze wzorem stanowiącym *załącznik nr 2*.
3. W terminie do 7 dni, licząc dnia od złożenia wniosku przedstawiciele uzyskują w Sekretariacie Dyrektora informację w przedmiocie rozpatrzenia wniosku.
4. Terminy i godziny spotkań wyznacza właściwy Kierownik jednostki/komórki organizacyjnej. W celu uzgodnienia terminu spotkania, przedstawiciel ma obowiązek okazania kopii dokumentu potwierdzającego uzyskanie wymienionej w pkt. 2. zgody.

5. Spotkania mogą mieć charakter indywidualny lub grupowy, zrzeszając personel danej jednostki/komórki organizacyjnej Szpitala.
6. Wizyty przedstawicieli, które mają na celu reklamę produktu leczniczego nie mogą odbywać się w godzinach pracy osób zatrudnionych w SP ZOZ „REPTY" GCR.

§4

Reklama produktu leczniczego

Informacje przekazywane w ramach reklamy produktu leczniczego muszą zawierać następujące dane :

- nazwa produktu leczniczego i nazwa powszechnie stosowana;
- skład ilościowy w odniesieniu do substancji czynnych oraz tych substancji pomocniczych, które mają istotne znaczenie dla właściwego stosowania;
- postać farmaceutyczna;
- wskazania do stosowania;
- dawkowanie i sposób podawania;
- przeciwwskazania;
- specjalne ostrzeżenia i środki ostrożności dotyczące stosowania;
- działania niepożądane;
- wskazanie podmiotu odpowiedzialnego;
- numer pozwolenia na dopuszczenie do obrotu i nazwa organu, który je wydał;
- informacja o przyznanej kategorii dostępności;
- w przypadku leków refundowanych – informacja o cenie urzędowej detalicznej i maksymalnej kwocie dopłaty ponoszonej przez pacjenta.

§5

Bezpłatne próbki

1. W SP ZOZ „REPTY" GCR istnieje możliwość reklamowania produktu leczniczego polegająca na bezpłatnym dostarczeniu próbek osobie uprawnionej do wystawiania recept, pod następującymi warunkami:
   - osoba uprawniona do wystawiania recept wystąpiła w formie pisemnej do przedstawiciela o dostarczenie próbki;
   - osoba dostarczająca prowadzi ewidencje dostarczonych próbek;
   - próbka nie jest większa niż jedno najmniejsze opakowanie produktu leczniczego dopuszczone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   - próbka jest opatrzona napisem „próbka bezpłatna – nie do sprzedaży";
   - do próbki dołączona jest Charakterystyka Produktu Leczniczego;
   - ilość próbek tego samego produktu leczniczego dostarczona tej samej osobie nie przekracza pięciu opakowań w ciągu roku;
   - próbki muszą być ewidencjonowane przez Aptekę Szpitalną;
   - zakazane jest dostarczanie próbek produktów leczniczych zawierających środki odurzające lub substancje psychotropowe.
2. W SP ZOZ „REPTY" GCR istnieje również możliwość reklamowania produktu handlowego innego niż leczniczy, poprzez bezpłatne dostarczenie próbek produktu osobie właściwej z ramienia Szpitala do sprawdzenia jego właściwości.
3. Zamiar przekazania do testowania bezpłatnych próbek produktu winien zostać wskazany w treści wniosku, o którym mowa w §3 ust.2 Regulaminu.

§6
Odpowiednie stosowanie

Całość wyżej wymienionych zasad obowiązuje również w stosunku do reklamowania wyrobów medycznych, suplementów diety i środków spożywczych, ale też innych produktów handlowych, z tym zastrzeżeniem, że w związku z ich reklamą zastosowanie znajdują odpowiednie regulacje prawne właściwe dla promowanego produktu.

§7
Zasady ekspozycji materiałów reklamowych

1. W SP ZOZ „REPTY" GCR istnieje możliwość ekspozycji materiałów reklamowych, kierowanych do publicznej wiadomości na określonych poniżej warunkach.
2. Celem ekspozycji wizualnej materiałów reklamowych, konieczne jest uzyskanie **zgody** Dyrektora Szpitala. Wzór pisemnego **wniosku o wyrażenie zgody** stanowi *załącznik nr 3*. Wnioskodawca wykonuje i dostarcza materiały reklamowe na własny koszt.
3. W terminie do 7 dni, licząc dnia od złożenia wniosku przedstawiciele uzyskują w Sekretariacie Dyrektora informację w przedmiocie rozpatrzenia wniosku.
4. Dopuszcza się ekspozycję materiałów reklamowych w formie plakatu, ulotki bądź innych materiałów reklamowych, których realna wizualizacja winna zostać przedstawiona do akceptacji wraz z wnioskiem, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. Ekspozycja materiałów reklamowych wielkogabarytowych (banery reklamowe, wolnostojące instalacje), które wiążą się z koniecznością udostępnienia przez SP ZOZ „REPTY" GCR powierzchni z przeznaczeniem pod instalację nośnika reklamy wymaga zawarcia odpowiedniej umowy regulującej współpracę stron w tym zakresie.
6. Ekspozycja materiałów reklamowych na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR ma charakter odpłatny, a **oferta cenowa** przeznaczona dla firm z zewnątrz, wyrażających chęć umieszczenia swej reklamy na terenie Szpitala stanowi *załącznik nr 4*.
7. W szczególnych sytuacjach, za pisemną zgodą Dyrektora Szpitala SP ZOZ „REPTY" GCR odstępuje od naliczenia opłaty lub zmniejsza jej wysokość.
8. Postanowienia niniejszej regulacji w zakresie odpłatności nie dotyczą ekspozycji na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR materiałów mających charakter informacyjny lub kulturalny kierowanych do wiadomości publicznej.
9. Wszelkie materiały wyeksponowane na powyższych zasadach na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR, winny zostać umieszczone przez pracowników Szpitala w miejscach do tego celu wyznaczonych, dobrze widocznych zarówno dla osób odwiedzających, pacjentów oraz dla personelu szpitala. W sytuacji opisanej treścią ust. 4., postanowienia zawartej umowy każdorazowo regulują kwestie związane z jej montażem.

§8
Rejestr wniosków

Wnioski wymienione w treści §3 ust. 2 jak też §7 ust. 2 gromadzone są w oddzielnym Rejestrze wniosków, prowadzonym przez Dział Organizacji.

§9
Personel Szpitala

Personelowi Szpitala zabrania się przyjmowania w ramach reklamy produktów jakichkolwiek korzyści materialnych i finansowych.

§10

Przychód Szpitala

Środki finansowe uzyskane przez Szpital w związku z dopuszczeniem prowadzenia na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR reklamy, na warunkach określonych treścią Regulaminu stanowią przychód Szpitala i zgodnie z decyzją Dyrektora mogą być przeznaczone na pokrycie bieżącej działalności Szpitala.

Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej
"REPTY" Górnośląskie Centrum Rehabilitacji
w Tarnowskich Górach
DYREKTOR
Norbert Komar

Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 44/2019 Dyrektora SP ZOZ „REPTY" Górnośląskiego Centrum Rehabilitacji im. gen. Jerzego Ziętka w Tarnowskich Górach z dnia 21.10.2019 r.

Oferta cenowa przeznaczona dla firm z zewnątrz, wyrażających chęć umieszczenia swojej reklamy na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR

I. Cennik opłat:

1. **Prezentacja ulotek, plakatów firmowych/reklamowych**
   (niezależnie od lokalizacji na terenie Centrum)
   Format A0, A1, A2, A3 - **75,00 zł netto/m-c**
   Format A4, A5, inny (poniżej A5) - **50,00 zł netto/m-c**

2. **Wykorzystanie powierzchni reklamowej**[1]
   Ekspozycja (baner, roll-up, stojak reklamowy, stand, itp.)
   (1m2 - *niezależnie od lokalizacji na terenie Centrum)* - **100,00 zł netto/m-c**

Do cen dolicza się należny podatek VAT w wys. 23%.

II. Płatności :

Opłat dokonuje się na wskazane konto bankowe lub w Kasie SP ZOZ „REPTY" GCR, na podstawie wystawionego/ej rachunku/faktury przez SP ZOZ „REPTY" GCR.

---

[1] W przypadku konieczności **zasilenia w energię elektryczną**, dolicza się opłatę zryczałtowaną – **50 zł brutto/m-c/stanowisko.**
Wysokość opłaty za ekspozycję (stanowisko) oblicza się poprzez przeliczenie il. m² zajmowanej powierzchni *(mierzonej w poziomie)* x cena za m², **np.:** 2,5 m² x 100,00 zł = 250,00 zł netto + 23% VAT = 307,50 zł brutto.
W przypadku gdy ekspozycja zajmuje powierzchnię mniejszą niż 1m² *(mierzony w poziomie) – cena wynosi jak za 1 m2.*
Uwaga! Wyjątek stanowi baner wiszący – oblicza się poprzez przeliczenie il. m² zajmowanej powierzchni *(mierzonej w pionie). **Montażu dokonuje podmiot reklamujący się, za zgodą i na warunkach ustalonych przez SP ZOZ „REPTY" GCR (Dział Techniczny).***

Załącznik nr 3 do Zarządzenia nr 44/2019 Dyrektora SP ZOZ „REPTY" Górnośląskiego Centrum Rehabilitacji im. gen. Jerzego Ziętka w Tarnowskich Górach z dnia 21.10. 2019 r.

*Wypełnia uprawniony pracownik SP ZOZ „REPTY" GCR *:*

Zgłoszono uwagi do przedłożonego projektu materiałów reklamowych *(wybrać właściwe)*

- ☐ NIE
- ☐ TAK :

.....
.....

Proponowana lokalizacja dla ekspozycji materiałów reklamowych:

.....
.....
w czasookresie : .....

Obliczono opłatę z tytułu ekspozycji materiałów reklamowych w wysokości :
..... PLN *(zgodnie z treścią załącznika nr 4 do Zarządzenia nr ..../2019)*
Uwagi :
.....
.....

W związku z koniecznością udostępnienia przez SP ZOZ „REPTY" GCR wyznaczonej powierzchni z przeznaczeniem pod instalację nośnika reklamy wymagane jest zawarcia odpowiedniej umowy regulującej m.in. współpracę stron w tym zakresie *(wybrać właściwe):*

- ☐ NIE
- ☐ TAK

Uwagi :
.....
.....
.....
.....

dnia .....

.....
(Podpis uprawnionego pracownika SP ZOZ „REPTY" GCR)

---

*Wypełnia Dyrktor SP ZOZ „REPTY" GCR *:*

ZGODA

Wyrażam / nie wyrażam zgodę/y na ekspozycję materiałów reklamowych *(skreślić odpowiednio).*

Uwagi:.....
.....
.....

dnia .....

.....
(Podpis osoby umocowanej do działania w imieniu SP ZOZ „REPTY" GCR)

Załącznik nr 3 do Zarządzenia nr 44/2019 Dyrektora SP ZOZ „REPTY" Górnośląskiego Centrum Rehabilitacji im. gen. Jerzego Ziętka w Tarnowskich Górach z dnia 21.10. 2019 r.

Wniosek
o wyrażenie zgody na ekspozycję materiałów reklamowych na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR

DO:
Dyrektora
Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej
„REPTY" Górnośląskiego Centrum Rehabilitacji
im. gen. J. Ziętka w Tarnowskich Górach
ul. Śniadeckiego 1 42-604 Tarnowskie Góry

Wypełnia wnioskodawca:*

Dane wnioskodawcy:
Firma: .....
adres: .....
dane kontaktowe:.....
NIP ..... REGON .....

Ekspozycja materiałów reklamowych dotyczy prezentacji produktu:
.....
.....
.....

Forma prezentacji materiałów reklamowych:
- ☐ ulotka
- ☐ plakat w formacie *(proszę wybrać)*: A0 A1 A2 A3 A4 A5 inny .....
- ☐ inne materiały reklamowe *(proszę wskazać):*
  .....
  .....

<u>Realną wizualizację materiałów reklamowych przedkładam w załączeniu do akceptacji.</u>

Wnioskowany czasookres prezentacji materiałów reklamowych:
od ..... do .....

Inne wnioski:
.....
.....
.....

dnia .....

.....
(Podpis osoby umocowanej do działania w imieniu wnioskodawcy)

Załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 44/2019 Dyrektora SP ZOZ „REPTY" Górnośląskiego Centrum Rehabilitacji im. gen. Jerzego Ziętka w Tarnowskich Górach z dnia 21.10. 2019 r.

Wniosek
o wyrażenie zgody na wizytę przedstawiciela medycznego / handlowego na terenie SP ZOZ „REPTY" GCR

DO:
Dyrektora
Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej
„REPTY" Górnośląskiego Centrum Rehabilitacji
im. gen. J. Ziętka w Tarnowskich Górach
ul. Śniadeckiego 1 42-604 Tarnowskie Góry

Wypełnia wnioskodawca:*

Dane wnioskodawcy:
Firma: .....
adres: .....
dane kontaktowe :.....
NIP ..... REGON .....

Spotkanie dotyczy prezentacji produktu:
.....
.....

Proponowany termin spotkania: .....

Określenie oddziału szpitalnego/ komórki organizacyjnej, którego/ej dotyczy prezentacja produktu:
.....
.....

Wyrażam zamiar bezpłatnego przekazania **próbek** następujących produktów :
.....
.....
.....

dnia .....

.....
(Podpis osoby umocowanej do działania w imieniu wnioskodawcy)

---

*Wypełnia Dyrktor SP ZOZ „REPTY" GCR *:*

ZGODA

Wyrażam / nie wyrażam zgodę/y na organizację wizyty *(skreślić odpowiednio).*

Niniejsza zgoda obowiązuje na jednorazowe spotkanie w terminie : od ..... do .....

dnia .....

.....
(Podpis osoby umocowanej do działania w imieniu SP ZOZ „REPTY" GCR)